

DEĞİŞİKLİK TAKİP

NO	DEĞİŞİKLİK KONUSU	TARİH	DEĞİŞİKLİĞİ YAPAN
Genel	Doküman taslağında değişiklik yapıldı.	09.07.2025	KYT

1. AMAÇ VE KAPSAM

Akredite uygunluk değerlendirme kuruluşları yeterliliklerinin Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından onaylandığını göstermek amacıyla TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmalarına ilişkin kuralları belirlemektir.

Bu Rehberde, ilgili uluslararası standartların şartlarını karşılayan ve TÜRKAK tarafından akredite edilen uygunluk değerlendirme kuruluşlarının, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmasına dair düzenlemeler açıklanmaktadır.

2. TANIMLAR VE KISALTMALAR

TÜRKAK Logosu: TÜRKAK'ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol. (Şekil 1)



Şekil 1: TÜRKAK Logosu

TÜRKAK Akreditasyon Markası : TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulacaktır. (Şekil 2)



Şekil 2: TÜRKAK Akreditasyon Markası

Birleşik Marka : Uluslararası Akreditasyon Forumu (International Accreditation Forum- IAF) Çok Taraflı Anlaşma (Multilateral Agreement - MLA) veya Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği (International Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) Karşılıklı Tanınma Anlaşması (Mutual Recognition Arrangement - MRA) markalarının TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanıldığı markadır.

Şekil 3'te IAF MLA ve ILAC MRA markaları kullanılarak oluşturulmuş birleşik marka örnekleri verilmiştir.



Şekil 3: Birleşik Marka Örnekleri

3- TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ FORMATI VE KULLANIMI

3.1 TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılacaktır.

3.2 Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası Şekil 2’de gösterildiği gibi TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilecektir.

3.3 TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm’den daha büyük olmayacaktır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK’tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılacaktır.

3.4 Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olacaktır. Akredite kapsamda ki Rapor sayfalarının sağ üst köşesinde yer alacaktır.

3.5 TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak Marka;

- a) Akredite kuruluşun logosu veya ismi ile baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmayacaktır.
- b) Akredite kuruluşun logosundan veya isminden daha baskın olmayacaktır.

3.6 TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.

3.7 TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu talimatta tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilecektir.

- a) Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olacaktır.
- b) TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmayacaktır.
- c) Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmayacaktır.
- d) TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenecektir. (Bakınız Şekil 4)



Şekil 4: TÜRKAK Akreditasyon Markasının Beyaz Zeminli Dokümanlar Haricindeki Dokümanlarda Kullanım Şekli

e) Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar TÜRKAK’ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanacaktır.

3.8 TÜRKAK Akreditasyon Markasının belirtilen ebat haricinde kullanılması gerektiğinde, önceden TÜRKAK’ın onayı alınacaktır. Şekil 5’te 25 mm ebatlı TÜRKAK Akreditasyon Markası örnekleri her bir akreditasyon standardı için ayrı ayrı verilmiştir.



Şekil 5: TÜRKAK Akreditasyon Markası Örnekleri

4. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ TANITIM/REKLAM MALZEMELERİNDE KULLANIMI

4.1 TÜRKAK Akreditasyon Markası, akredite kuruluşun statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmayacaktır.

4.2 Bu talimat şartları karşılıyor olmaları koşuluyla, TÜRKAK'tan akredite kuruluşlar ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.

4.3 “Tanıtım Malzemeleri” terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştirilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.

4.4 TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite kuruluşun logosundan daha ön planda olmayacaktır.

4.5 Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK'ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanılıyorsa, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilmelidir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, örneğin “Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir” şeklinde bir ibare bulunacaktır.

4.6 TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite kuruluşun personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılmayacaktır. Kartvizitler üzerinde kuruluşun akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulmayacaktır. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilecektir.

4.7 Akredite kuruluş üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye, vs.) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK'ın onayını alacaktır.

5. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ KULLANIMINA İLİŞKİN DİĞER KISITLAMALAR

5.1

a) TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmayacaktır.

b) TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmayacaktır.

c) TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.

5.2 TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmayacaktır.

5.3 TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki muayene faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı imayı ima edecek şekilde kullanılmayacaktır.

5.4 TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilecektir.

5.5 a) Akredite muayene kuruluşlarına verilen TÜRKAK Akreditasyon Markası muayene edilmiş bir malzeme veya ürün üzerine konulmayacaktır ayrıca ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek biçimde de kullanılmayacaktır.

5.6 TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınan kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durduracaktır.

6. AKREDİTE UYGUNLUK DEĞERLENDİRME KURULUŞLARI TARAFINDAN DÜZENLENEN RAPORLAR VEYA SERTİFİKALARDA “TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI”NIN KULLANIMINA İLİŞKİN ŞARTLAR

6.1 TÜRKAK Akreditasyon Markası bir test veya muayeneye konu olan malzemenin/ürünün, TÜRKAK tarafından onaylandığını veya üretildiğini ima edici şekilde kullanılmayacaktır.

6.2 TÜRKAK Akreditasyon Markası, hiçbir akredite sonuç içermeyen test raporlarında sertifikalarında kullanılmayacaktır.

6.3 TÜRKAK tarafından akredite edilen kuruluşların, akredite sonuç içermeyen rapor veya sertifikalarıyla birlikte göndereceği yazılarda, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıyan antetli kağıt kullanmaları halinde; ekli rapordaki/sertifikadaki sonuçların akreditasyon kapsamı dahilinde olmadığını belirten bir uyarı yazı içinde yer alacaktır.

6.4 Akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetlere ilişkin ortak bir rapor/sertifika düzenlendiğinde, uygunluk değerlendirme kuruluşu müşterinin akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetleri kolayca ayırt edebilmesini sağlayacaktır.

6.5 Akreditasyon kapsamında olmayan muayene faaliyetleri için düzenlenen sertifikalarda/raporlarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmayacaktır.

6.6 Akreditasyonu askıya alınan, geri çekilen veya daraltılan UDK, akreditasyonunun askıya alınması/ geri çekilmesi/ daraltılması ve bunun sonuçları hakkında bu işlemden etkilenen müşterilerini bilgilendirecektir.